

Bogkort hos Arnold Busck

Arnold Busck lancerer i dag et helt nyt koncept indenfor bogbranchen. I 28 Arnold Busck-butikker vil kunderne blive mødt af bogkort som supplement til de mange titler i butikkerne.

Tidligere har det været vanskeligt for selvudgivere og mikroforlag at få deres bøger på hylderne hos boghandlerne. Pladsen i butikkerne er begrænset, så kravet til salgbarhed er stort. Desuden har arbejdet med at vurdere bøgernes kvalitet afholdt butikkerne fra at købe dem hjem. Med introduktionen af bogkort, bliver muligheden for eksponering langt større for de smalle bøger.

Bogkortet er udviklet af Karsten Pers i samarbejde med Arnold Busck. Karsten Pers var også primus motor på arbejdet med Indie Books, hvor selvudgivere solgte bøger fra Arnold Buscks butik i Købmagergade. Det er bl.a. erfaringerne fra dette arbejde, der affødte idéen med bogkort.

Bogkortet er på størrelse med en almindelig bog og fremstillet i tyk karton. Her kan kunden se bogens forside med billede, forfatter, titel, eventuelle anmeldercitater og en bagsidetekst. Vækker bogen interesse, kan den bestilles hjem i en almindelig papirudgave på to dage eller købes som e-bog med det samme.

Med bogkort slipper butikkerne for den lagerbinding, der er ved at have fysiske bøger stående, og så fylder et bogkort langt mindre på hylderne end en fysisk bog.

Arnold Busck har lagt mange kræfter i udvælgelsen af titler til bogkortene. Det er ikke alle tilmeldte bøger, der kommer på hylden hos Arnold Busck. *"Vores indkøbere har vurderet hver enkelt titel. De kigger på om bøgerne har baghandlerkvalitet, det vil sige om de er godt layoutet, uden væsentlige korrekturfejl etc. Desuden vurderer de, om bøgerne har salgspotentiale. Kravene til salgspotentialet er ikke så store, som til bøger der skal ud at stå fysisk i butikkerne. Det åbner for en masse gode bøger, der ellers ikke var blevet synlige for kunderne."* siger Helle Busck Fensvig, adm. direktør hos Arnold Busck.

Med tiltaget håber Arnold Busck at bidrage til en større synlighed for de gode bøger, der ikke ligger lige til bestsellerlisterne, men som ikke desto mindre er af høj kvalitet.

For yderligere oplysninger kontakt:

Kommunikationschef Andreas Nordkild Poulsen, mobil tlf.: 60 37 04 07, anp@arnoldbusck.dk

NewPub, Karsten Pers, tlf.: 40 52 56 01, karsten@forlagetmondo.dk

Arnold Busck A/S

Arnold Busck A/S er Danmarks største og ældste kapitalkæde af boghandlere. Arnold Busck A/S åbnede sin første boghandel i 1896 på Købmagergade i København. Siden da er det blevet til i alt 30 butikker fordelt på hovedstrøg og i butikcentre overalt i landet samt web-butikken arnoldbusck.dk. Arnold Busck driver desuden forlagsaktiviteter under navnene Nyt Nordisk Forlag og Det Schønbergske Forlag. Arnold Busck A/S havde en samlet omsætning på 377 mio. kr. i regnskabsåret 2013/2014, et driftsresultat (EBIT) på 8,6 mio. kr. og et gennemsnitligt antal fuldtidsansatte i samme periode på 238 personer.